

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ซึ่งดำเนินธุรกิจออกแบบก่อสร้างงานตกแต่งภายใน งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ งานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุกแนวคิด ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับการประเมิน วิเคราะห์ และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งยังผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินงานอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและหลักธรรมาภิบาล

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกลไกสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงในทุกระดับ และผลักดันให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหารโครงการ และการวางแผนกลยุทธ์ในทุกขั้นตอน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” ครอบคลุมถึงกระบวนการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก ทั้งในระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพ และยั่งยืนในระยะยาว

แผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ร่วมกันในการระบุ พิจารณา ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามความเสี่ยงในแต่ละส่วนงาน โดยมีการประเมินและรายงานผลเป็นรายไตรมาส รวมถึงนำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลและตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดกรอบนโยบาย วิธีการดำเนินงาน และแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยมีแนวทางสำคัญในการดำเนินงาน ดังนี้

1. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์หลักขององค์กร รวมถึงนโยบาย กลยุทธ์ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
2. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการ
3. เสริมสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดความเสียหาย

4. ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัยภายใน และภายนอกที่อาจเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
5. ส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงฝังอยู่ในวัฒนธรรมองค์กร และเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความเสี่ยงมีหน้าที่จัดทำรายงานสรุปแผนงานและความคืบหน้า เสนอให้คณะกรรมการ บริหารพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีสถานการณ์เร่งด่วนที่จำเป็นต้องมีการประชุมเฉพาะกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถกำกับ ติดตาม และปรับปรุงแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการด้านความ เสี่ยง และมีส่วนร่วมในการระบุ แจ้งเตือน และจัดการกับความเสี่ยงในกระบวนการทำงานของตน เพื่อร่วมกัน เสริมสร้างองค์กรให้แข็งแกร่ง มั่นคง และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๘



(นางสาวสุนิสา รัตนเนย์)

กรรมการผู้จัดการ