

นโยบายการจัดงาน(กิจกรรม)อย่างยั่งยืน

(Sustainable Events Management Policy)

kingsmen

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

Retail & Corporate Interiors
Exhibitions & Events
Thematic & Museums
Alternative Marketing

9/19 Moo 7, Lam Luk ka Leab Khlong 6 Ro:
Bueng Kham Proi Sub-district,
Lam Luk ka District, Pathum Thani 12150
Tel. +66 [0] 2-052-8008

Tax ID 0107558000296

kingsmen@kingsmen-cmti.com
www.kingsmen-cmti.com

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการออกแบบ ก่อสร้าง สำหรับงานแสดงสินค้า งานกิจกรรม รวมถึงการบริหาร/จัดการ งานกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้า และงานออกแบบ ตกแต่งภายใน สำหรับธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า โรงแรม และสำนักงาน โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีธรรมาภิบาล ผ่านการดำเนินงานที่เปิดเผย โปร่งใส เน้นการมีส่วนร่วมและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรการความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความมุ่งมั่น และทุ่มเทในการขับเคลื่อนทุกความเป็นไปได้ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่น อีกทั้งความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง และความปลอดภัยอาชีวอนามัยของผู้มีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯโดยรวม

เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินกิจการ และการบริหารงานให้กับคู่ค้าในการจัดงาน(กิจกรรม) ต่างๆ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกงาน หรือ กิจกรรม ที่ดำเนินการให้ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการบริหารโครงการงานแสดงสินค้าให้กับลูกค้า การออกแบบ และสร้าง คูหาแสดงสินค้าสำหรับผู้ออกรางแสดงสินค้าต่างๆ การจัดกิจกรรมการตลาด (อีเวนต์)ให้กับบริษัทต่างๆ หรือ งานกิจกรรมอื่นๆ ก็ตาม เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้สามารถปฏิบัติตามนโยบายการจัดงาน(กิจกรรม)อย่างยั่งยืนอย่างถูกต้อง โดยการจัดงาน (กิจกรรม)อย่างยั่งยืน จะครอบคลุมถึงผลกระทบต่อทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม** การจัดงาน(กิจกรรม) ต้องคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงเชิงเพลิงในยานยนต์ด้วยการบริหารการใช้รถขนส่ง และจัดการขยะในการจัดงาน(กิจกรรม) หรือวัสดุการผลิต ด้วยหลักการลด การใช้ซ้ำ และการหมุนเวียน (3Rs) มาปฏิบัติในการจัดงาน(กิจกรรม) นั้นๆ รวมถึงการลดการใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ด้านสังคม** การจัดงาน(กิจกรรม) มุ่งเน้นการให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสถานที่ทำงาน หรือที่หน้างาน ด้วยการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุ และการหยุดชะงักของงาน(กิจกรรม) นั้นๆ อีกทั้งมีการควบคุมการก่อให้เกิดมลภาวะต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานที่หน้างาน รวมถึงมีการควบคุมการใช้แรงงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- ด้านเศรษฐกิจ** การจัดงาน(กิจกรรม) ต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส ตลอดจนแนวทางการป้องกันและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ สนับสนุนการใช้ทรัพยากร ผู้ให้บริการในท้องถิ่น และการจ้างงานอย่างเหมาะสม ตามมาตรการจัดหาที่ได้กำหนดไว้ในองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และคำนึงถึงการเลือกพันธมิตรที่ดำเนินงานอย่างยั่งยืนเช่นกัน

ผู้รับผิดชอบในการจัดงาน(กิจกรรม) จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการจัดงาน(กิจกรรม)อย่างยั่งยืนนี้อย่างเคร่งครัด และมีการวัดผลกระทบต่อเชิงบวกและลบหลังจากการจัดงาน(กิจกรรม) นั้นๆไปแล้ว เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงาน และเพื่อการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องไป

ประกาศ ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2568

(นางสาวสุนิสา รัตนเนนย์)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)