

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : MB

Consolidated	Q3-25		Q3-24		#YoY (Q3-25#Q3-24) Inc./Dec.		9M-25		9M-24		#YoY (9M-25#m-24) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	168.70		125.73		42.97	34%	603.72		574.72		29.00	5%
Cost of Service	134.68	80%	100.28	80%	34.40	34%	520.45	86%	456.94	80%	63.51	14%
Gross (Loss) Profit	34.02	20%	25.45	20%	8.57	34%	83.27	14%	117.78	20%	-34.51	-29%
Other Income	0.79	0%	8.31	7%	-7.52	-90%	2.55	0%	8.50	1%	-5.95	-70%
Selling Expenses	5.43	3%	4.95	4%	0.48	10%	16.53	3%	13.96	2%	2.57	18%
Admin Expenses	17.11	10%	24.80	20%	-7.69	-31%	75.30	12%	69.34	12%	5.96	9%
Financial Cost	1.82	1%	1.08	1%	0.74	68%	5.46	1%	4.67	1%	0.79	17%
Net Before tax	10.46	6%	2.92	2%	7.54	258%	-11.48	-2%	38.31	7%	-49.79	-130%
Tax income/(expenses)	-2.11	-1%	-0.58	0%	-1.53	-263%	-10.57	-2%	-5.36	-1%	-5.21	-97%
Net After Tax	8.35	5%	2.34	2%	6.01	257%	-22.04	-4%	32.96	6%	-55.00	-167%

รายได้จากการให้บริการ 168.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 42.97 ล้านบาท คิดเป็น 34% y-y เพิ่มขึ้นในส่วนของการตกแต่งภายใน (INT) ที่สามารถรับงานในส่วนการตกแต่ง Shop Luxury Brand

ต้นทุนการให้บริการ 134.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +34% ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น 34.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34% y-y เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากสายธุรกิจงานตกแต่งภายในมีการรับงานตกแต่ง Shop Luxury Brand เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 22.54 ล้านบาท ลดลง -7.21 ล้านบาท คิดเป็น -24.24% y-y เป็นผลจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนทางการเงิน 1.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +0.74 ล้านบาท คิดเป็น +68% y-y เนื่องจากบริษัทมีการต่ออายุสัญญาเช่าออฟฟิศและโรงงานทั้ง 2 แห่ง มีการปรับค่าเช่าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ดอกเบี้ยปรับเพิ่มขึ้น

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2568 มีกำไรสุทธิ = +8.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.01 ล้านบาท คิดเป็น +257% Y-Y

บริษัทอยู่ในประเทศกัมพูชาอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบด้านภาษี

ถึงแม้ในไตรมาส 3 สถานการณ์การเจรจาด้านภาษีกับสหรัฐอเมริกาจะมีความชัดเจนมากขึ้น การเมืองภายในประเทศเริ่มคลี่คลาย แต่เศรษฐกิจของประเทศกลับไม่ได้เติบโตตาม เพราะอุปสงค์ภายในประเทศทั้งด้านอุปโภคและการลงทุนจากภาคเอกชนยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ต้นปี แต่ในไตรมาส 4 มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะเริ่มขยายตัวเล็กน้อยด้วยแรงขับเคลื่อนจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและเข้าสู่ฤดูกาลการท่องเที่ยวปลายปี ธุรกิจของบริษัทฯ ก็เช่นเดียวกันที่มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาส 3 เพราะในไตรมาส 4 เป็นช่วงเวลาที่มีการจัดงานแสดงสินค้าใหญ่ๆ เกิดขึ้นหลายงาน กลุ่มลูกค้ายังคงร่วมออกงานกันจำนวนมากเพื่อเร่งยอดขายปลายปี นอกจากนี้ธุรกิจตกแต่งภายใน โดยเฉพาะกลุ่มแบรนด์หรู (Luxury brand) ยังคงมีแผนปรับปรุงรูปลักษณ์ร้านค้าและขยายสาขาไปจนถึงสิ้นปีและต่อเนื่องในปี 2569

ส่วนกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์นั้น ในไตรมาส 4 บริษัทฯ คาดการณ์จะมีรายได้ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนๆ เนื่องจากประเทศไทยอยู่ในช่วงแสดงความอาลัยถวายแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จึงทำให้งานกิจกรรมปลายปีต่างๆ ที่วางแผนไว้ มีการยกเลิก เลื่อน หรือปรับลดกิจกรรมและงบประมาณลงเพื่อให้เหมาะสมกับช่วงเวลาดังกล่าว ดังนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการปรับแผนงานและควบคุมการบริหารต้นทุนทั้งต้นทุนโครงการและต้นทุนบริหารภายในให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคงแม้ในภาวะที่ตลาดมีความท้าทายอย่างมากก็ตาม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ