

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2568)

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 8 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : MB

Consolidated	Q2-25		Q2-24		#YoY (Q2-25#Q2-24) Inc./Dec.		H1-25		H1-24		#YoY (1H-25#1H-24) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	199.38		172.42		26.96	16%	435.02		448.99		-13.97	-3%
Cost of Service	196.16	98%	138.90	70%	57.26	41%	385.77	89%	356.66	82%	29.11	8%
Gross (Loss) Profit	3.22	2%	33.52	17%	-30.30	-90%	49.25	11%	92.33	21%	-43.08	-47%
Other Income	1.22	1%	0.13	0%	1.09	823%	1.76	0%	0.19	0%	1.56	803%
Selling Expenses	5.39	3%	4.61	2%	0.78	17%	11.10	3%	9.01	2%	2.09	23%
Admin Expenses	32.84	16%	21.60	11%	11.24	52%	58.19	13%	44.53	10%	13.66	31%
Financial Cost	1.83	1%	1.39	1%	0.44	31%	3.64	1%	3.58	1%	0.06	2%
Net Before tax	-35.61	-18%	6.06	3%	-41.67	-688%	-21.93	-5%	35.41	8%	-57.34	-162%
Tax income/(expenses)	-5.70	-3%	0.71	0%	-6.80	-956%	-8.86	-2%	-4.78	-1%	-4.08	-85%
Net After Tax	-41.31	-21%	6.77	3%	-48.47	-716%	-30.79	-7%	30.63	7%	-61.42	-201%

รายได้จากการให้บริการ 199.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 26.96 ล้านบาท คิดเป็น 16% y-y เพิ่มขึ้นในส่วนของการตกแต่งภายใน (INT) ที่สามารถรับงานในส่วนการตกแต่งร้านค้า Shop Luxury Brand ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

ต้นทุนการให้บริการ 196.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41% y-y จากปีก่อน

กำไรขั้นต้น 3.22 ล้านบาท ลดลง -90% y-y เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากรายได้ที่ลดลงจากธุรกิจงานแสดงสินค้า และการส่งเสริมด้านการตลาด สืบเนื่องจากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ การเกิดแผ่นดินไหวเมื่อปลายเดือนมีนาคม เศรษฐกิจในประเทศที่ไม่ดีทำให้กำลังการซื้อลดลง จำนวนนักท่องเที่ยวที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ความไม่แน่นอนด้านภาษีสำหรับสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา รวมถึงปัญหาเสถียรภาพทางการเมือง ด้วยปัจจัยเหล่านี้ ทำให้ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ชะลอหรือปรับลดการใช้เงินในไตรมาส 2 ทำให้เกิดการยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงาน โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่ม Luxury Brand มีการชะลอการจัดงาน บางส่วนเลื่อนการจัดงานออกไป บางส่วนยกเลิกงาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 32.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +11.24 ล้านบาท คิดเป็น +52% y-y เกิดจากการขยายทีมงานในส่วนบริหารโครงการ(ระดับบริหาร) และทีมออกแบบในปลายปีที่ผ่านมา

ต้นทุนทางการเงิน 1.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +0.44 ล้านบาท คิดเป็น +31% y-y บริษัทมีการต่ออายุสัญญาเช่าทั้ง 2 แห่ง มีการปรับค่าเช่าขึ้น ทำให้ดอกเบี้ยในส่วนนี้ปรับขึ้นเช่นกัน

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 มีขาดทุนสุทธิ = -41.31 ล้านบาท ลดลง -48.47 ล้านบาท คิดเป็น -716% Y-Y

บริษัทอยู่ในประเทศกัมพูชาอยู่ระหว่างกระบวนการตรวจสอบด้านภาษีและพิจารณาต่อรอง

การดำเนินธุรกิจในปีหลัง 2568 เนื่องจากสถานการณ์ภาพรวมของประเทศที่ไม่เอื้ออำนวย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกลูกค้า รักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มทางเลือกใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าอย่างเหมาะสม อาทิเช่น งบประมาณ การพิจารณาลักษณะงาน และความสามารถในการชำระหนี้เป็นลำดับแรก เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหนี้เสีย โดยควบคุมไปกับการควบคุมต้นทุน และการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ถึงแม้เศรษฐกิจโดยรวมในประเทศยังไม่สู้ดีนัก แต่บริษัทก็ยังเล็งเห็นโอกาสจากลูกค้ากลุ่ม luxury brand ที่ครึ่งปีหลังยังมีแผนงานปรับปรุงร้านค้าที่มีอยู่ การตกแต่งร้านค้าชั่วคราว (temporary shop) การเปิดร้านใหม่ภายในห้างสรรพสินค้าหรือเมกะโปรเจกต์ต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งลูกค้ากลุ่มนี้ยังมีแผนจะจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายปลายปีผ่าน pop up store และงานส่งเสริมภาพลักษณ์ต่างๆ นอกจากนี้ครึ่งปีหลังจะเป็นช่วงเวลาที่มีการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมการตลาดในหลากหลายอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถทำผลประกอบการได้ดีกว่าครึ่งปีแรกเหมือนเช่นทุกปีที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)