

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : MB

Consolidated	H1-24		9M-24		Q4-24		Y2024		H1-23		9M-23		Q4-23		Y2023		#YoY (Q4-24#Q4-23)		#YoY (1Y-24#1Y-23)	
																	Inc./Dec.		Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	448.99		574.72		280.31		855.03		320.46		450.37		274.85		725.22		5.46	2%	129.81	18%
Cost of Service	356.66	79%	456.94	80%	231.21	82%	688.15	80%	273.74	85%	381.82	85%	215.02	78%	596.84	82%	16.19	8%	91.31	15%
Gross (Loss) Profit	92.33	21%	117.78	20%	49.10	18%	166.88	20%	46.72	15%	68.55	15%	59.83	22%	128.38	18%	(10.73)	-18%	38.50	30%
Other Income	0.19	0%	8.50	1%	0.33	0%	8.83	1%	0.41	0%	0.81	0%	0.66	0%	1.47	0%	(0.33)	-50%	7.36	499%
Selling Expenses	9.01	2%	13.96	2%	5.15	2%	19.11	2%	9.44	3%	14.38	3%	4.61	2%	18.99	3%	0.54	12%	0.12	1%
Admin Expenses	44.53	10%	69.34	12%	19.55	7%	88.89	10%	34.45	11%	46.56	10%	24.97	9%	71.53	10%	(5.42)	-22%	17.36	24%
Financial Cost	3.58	1%	4.67	1%	2.01	1%	6.68	1%	5.19	2%	7.54	2%	2.43	1%	9.97	1%	(0.42)	-17%	(3.29)	-33%
Net Before tax	35.41	8%	38.31	7%	22.72	8%	61.03	7%	(1.95)	-1%	0.88	0%	28.48	10%	29.36	4%	(5.76)	-20%	31.67	108%
Tax income/(expenses)	(4.78)	-1%	(5.36)	-1%	(5.05)	-2%	(10.41)	-1%	(12.91)	-4%	(14.74)	-3%	(0.69)	0%	(15.43)	-2%	(4.36)	632%	5.02	-33%
Net After Tax	30.63	7%	32.96	6%	17.66	6%	50.62	6%	(14.86)	-5%	(13.86)	-3%	27.79	10%	13.93	2%	(10.13)	-36%	36.69	263%

รายได้จากการให้บริการ 855.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +129.81 ล้านบาท คิดเป็น +18% y-y สัดส่วนรายได้ที่เพิ่มส่วนใหญ่เป็นส่วนของงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด 105.46 ล้านบาท (17.78 y-y %)

ส่วนสายงานธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน (Interior) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น +18.46 โดยเน้นรับงานโครงการที่มีขนาดเล็กลง และเน้นรับงานในกลุ่มลูกค้าที่เป็นระดับลักซ์ชัวรี่ (Luxury) ที่สามารถบริหารจัดการได้ทั่วถึง ส่งมอบงานได้ตามกำหนดและเน้นทำกำไรให้มากขึ้น

ต้นทุนการให้บริการ 688.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +15% y-y จากปีก่อน ตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น 166.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +30% y-y เมื่อเทียบกับปีก่อน กำไรมาจากงาน Event และด้าน Retail Shop ที่เป็นกลุ่ม Luxury ที่มีการปรับปรุง หรือ Renovate ร้านให้สวยงาม และร่วมสมัยมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 108 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +17.48 ล้านบาท คิดเป็น +19.31% y-y จากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการขยายทีมงานในส่วนบริหารโครงการตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงระดับบริหารเพื่อรองรับงานที่มีจำนวนมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน 6.68 ล้านบาท ลดลง -3.29 ล้านบาท คิดเป็น -33% y-y บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมและ P/N ทำให้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2567 มีกำไรสุทธิ = 50.62 ล้านบาท กำไรเมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิปี 2566 = 13.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +36.69 ล้านบาทสัดส่วนเพิ่มขึ้น + 263% Y-Y (เป็นของเฉพาะกิจการ +32.29 ล้านบาท /ส่วนบริษัทย่อย(เมียนมาร์) +4.40 ล้านบาทจากการปรับกลับรายการด้อยค่าทางการเงินและได้ดำเนินการปิดสำนักงานและชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อ 29 มีนาคม 2567แล้ว) ส่วน(การปิด)บริษัทย่อยกัมพูชาอยู่ระหว่างขบวนการดำเนินการตรวจสอบด้านภาษี

ในปี 2567 ธุรกิจตกแต่งภายในมุ่งเน้นงาน Retails ในกลุ่มลูกค้าแบรนด์ชั้นนำระดับโลกทั้งระดับกลางและระดับไฮเอนด์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการปรับปรุงร้านค้าหรือขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง บางงานบริษัททำการตลาดร่วมกับบริษัทคิงส์แมนในประเทศสิงคโปร์ ฮองกง จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย ฯลฯ เพื่อเจาะลูกค้าที่จะมีงานในประเทศไทย ทั้งนี้ด้วยการทำการตลาดที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าและการมีเครือข่ายกว่า 10 ประเทศ จึงทำให้บริษัทมีโอกาสได้งานมากขึ้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงรองรับงานจากลูกค้าในประเทศในลักษณะงาน hospitality อยู่เช่นเดิม และยังสามารถขยายฐานสู่ลูกค้าในประเทศรายใหม่ๆ ได้มากขึ้น ดังนั้นในปี 2567 จะเห็นได้ว่าการมุ่งเป้าลูกค้าและงานลักษณะนี้ส่งผลให้บริษัทมีอัตราการทำกำไรที่ดีขึ้น เนื่องจากเป็นลักษณะงานที่บริษัทมีความชำนาญและเป็นงานระยะสั้น จึงทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและส่งมอบงานคุณภาพได้ทุกงาน

ธุรกิจงานแสดงสินค้าในปีที่ผ่านมายังคงมีรายได้หลักจากฐานลูกค้าเดิม (Recurring income) และเพิ่มขึ้นมาจากฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้าจากประเทศจีน กลุ่มผู้จัดงานแสดงสินค้าและผู้จัดงานประชุมสัมมนาใหญ่ๆ จากต่างประเทศ นอกเหนือจากการให้บริการด้านการออกแบบและก่อสร้างแล้ว บริษัทยังให้บริการด้านการบริหารจัดการภายในงานเหล่านี้อย่างครบวงจรเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับธุรกิจ Event หรือ การจัดกิจกรรมทางการตลาดในปี 2567 ยังคงเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมาก ดังนั้นนอกจากการทำการตลาดด้วยเครือข่ายของกลุ่ม Kingsmen แล้ว บริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าหลายรายในการนำเสนองานร่วมกัน โดยชูจุดแข็งด้านความชำนาญของแต่ละบริษัทเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับบริการที่ดีที่สุดในราคาที่เหมาะสม จึงทำให้ธุรกิจนี้เติบโตขึ้นและมีแนวโน้มการขยายตัวได้อีกมากในอนาคต

ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้า Luxury Brand ที่เป็นลูกค้าประจำ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งปี อาทิ pop up store, window display, งานเปิดตัวสินค้า เป็นต้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับโอกาสในการทำงานใหญ่ที่เป็น talk of the town ในระดับเอเชีย ซึ่งมีผลตอบแทนที่ดี สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้กับบริษัท

การดำเนินธุรกิจในปี 2568 บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกลักษณะงานและลูกค้าเหมือนเช่นปีที่ผ่านมา ที่ยังคงมุ่งเน้นงานที่บริษัทมีความชำนาญเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหนี้เสียในระบบซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในสภาวะการณ์เศรษฐกิจปีนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยจะดำเนินการควบคู่ไปกับการควบคุมต้นทุนในองค์กร และการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้บริษัทยังไม่หยุดมองหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพื่อขยายการเติบโตและสร้างคามมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว โดยมีแผนงานและเป้าหมายการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 20% และมีกำไรเพิ่มขึ้นประมาณ 25-35% ต่อปี ใน 3-5 ปี เริ่มต้นนับจากปี 2567 เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)