

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q3/2567)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ วันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน) สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : MB

Consolidated	Q3-24		Q3-23		#YoY (Q3-24#Q3-23) Inc./Dec.		9M-24		9M-23		#YoY (9M-24#m-23) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	125.73		129.92		-4.19	-3%	574.72		450.37		124.35	28%
Cost of Service	100.28	80%	108.09	83%	-7.81	-7%	456.94	80%	381.82	85%	75.12	20%
Gross (Loss) Profit	25.45	20%	21.83	17%	3.62	17%	117.78	20%	68.55	15%	49.23	72%
Other Income	8.31	7%	0.40	0%	7.91	1978%	8.50	1%	0.81	0%	7.69	949%
Selling Expenses	4.95	4%	4.94	4%	0.01	0%	13.96	2%	14.38	3%	-0.42	-3%
Admin Expenses	24.80	20%	13.78	11%	11.02	80%	69.34	12%	46.56	10%	22.78	49%
Financial Cost	1.08	1%	2.35	2%	-1.27	-54%	4.67	1%	7.54	2%	-2.87	-38%
Net Before tax	2.92	2%	1.16	1%	1.76	152%	38.31	7%	0.88	0%	37.43	4253%
Tax Income (Exp.)	-0.58	0%	-1.48	-1%	0.90	61%	-5.36	-1%	-14.74	-3%	9.38	64%
Net After Tax	2.34	2%	-0.32	0%	2.66	831%	32.96	6%	-13.86	-3%	46.82	338%

รายได้จากการให้บริการ 125.73 ล้านบาท ลดลง -4.19 ล้านบาท คิดเป็น -3% y-y เกิดจากธุรกิจ ส่วนงานตกแต่งภายใน มีบางโครงการเลื่อนกำหนดการทำงานออกไปปี 2568 (ซึ่งทางลูกค้าให้ความมั่นใจในการที่จะใช้บริการกับทางบริษัทฯ) ในส่วนไตรมาส 4 ปี 2567 ภาพโดยรวมของงานที่มีอยู่ในมือ บริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการเพื่อให้ได้ผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนการให้บริการ 100.28 ล้านบาท ลดลง -7.81 ล้านบาท คิดเป็น -7% y-y ลดลงตามยอดรายได้ และ เนื่องจากฝ่ายบริหารงานโครงการสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันจากปีก่อน

กำไรขั้นต้น 25.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +3.62 ล้านบาท คิดเป็น +17 % y-y เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 4.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +0.01 ล้านบาท คิดเป็น +0.002 % y-y

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 24.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +11.02 ล้านบาท คิดเป็น +80 % y-y จากการปรับโครงสร้างและการจัดสรรจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับงานที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ทำงานได้คล่องตัวมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน 1.08 ล้านบาท ลดลง -1.27 ล้านบาท คิดเป็น -54 % y-y บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและ P/N ทำให้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3/2567 : บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี 2.34 ล้านบาท (กำไรก่อนภาษี 2.92 ล้านบาท หักค่าใช้จ่ายภาษี 0.58 ล้านบาท) ซึ่งเกิดจากการปรับลดรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เป็นของเฉพาะกิจการ +2.93 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อย -0.01 ล้านบาท) บริษัทย่อยเมียนมาร์ได้ดำเนินการปิดสำนักงานและชำระบัญชีเสร็จสิ้นไปเมื่อ 29 มีนาคม 2567 ส่วนกัมพูชาอยู่ระหว่างขบวนการดำเนินการตรวจสอบการจดทะเบียนกิจการ

แผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจตกแต่งภายในยังคงมุ่งเป้ารับงาน Retails ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางในกลุ่มลูกค้า hi-end brand โดยทำการตลาดร่วมกับกลุ่มบริษัทคิงส์แมนในหลายประเทศเพื่อขยายโอกาสการสร้างฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังคงติดตามกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ๆ ในประเทศที่ยังมีแผนการขยายตัว โดยมุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าที่บริษัทสามารถให้บริการทั้งงานออกแบบและตกแต่งได้อย่างครบวงจร

แผนกลยุทธ์สำหรับธุรกิจงานแสดงสินค้าและการจัดกิจกรรมการตลาด บริษัทฯ เล็งถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่มีศักยภาพการเติบโต อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ในกลุ่มรถไฟฟ้าจากประเทศจีนที่เข้ามาเปิดตัวในประเทศไทยหลากหลายแบรนด์และมีเม็ดเงินในการทำการตลาด นอกจากนี้กลุ่มลูกค้า Luxury Brand ยังเป็นลูกค้าประจำที่มีการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังมีโอกาสในการขยายการให้บริการไปยังแบรนด์อื่นๆ อีกด้วย

บริษัทฯ ยังคงพิจารณาเลือกงานที่บริษัทมีความชำนาญ และสามารถควบคุมต้นทุน คุณภาพ และการให้บริการได้ในทุกกระบวนการ เพื่อให้ได้กำไรตามเป้าหมายที่กำหนด และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)