

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2567)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 9 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : MB

Consolidated	Q2-24		Q2-23		#YoY (Q2-24#Q2-23) Inc./Dec.		H1-24		H1-23		#YoY (1H-24#1H-23) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	172.42		127.87		44.55	35%	448.99		320.46		128.53	40%
Cost of Service	138.90	81%	110.62	87%	28.28	26%	356.66	79%	273.74	85%	82.92	30%
Gross (Loss) Profit	33.52	19%	17.25	13%	16.27	94%	92.33	21%	46.72	15%	45.61	98%
Other Income	0.13	0%	0.13	0%	-0.00	-1%	0.19	0%	0.41	0%	-0.22	-53%
Selling Expenses	4.61	3%	4.67	4%	-0.06	-1%	9.01	2%	9.43	3%	-0.42	-4%
Admin Expenses	21.60	13%	17.15	99%	4.45	26%	44.53	10%	32.79	10%	11.74	36%
Financial Cost	1.39	1%	2.31	49%	-0.92	-40%	3.58	1%	5.19	2%	-1.61	-31%
Net Before tax	6.06	4%	-6.74	-6%	12.80	190%	35.41	8%	-0.28	0%	35.69	12745%
Tax income/(expenses)	0.71	0%	-1.48	-9%	2.19	148%	-4.78	-1%	-13.25	-4%	8.47	64%
Net After Tax	6.77	4%	-8.22	-6%	14.99	182%	30.63	7%	-13.53	-4%	44.16	326%

รายได้จากการให้บริการ 172.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +35 % y-y เกิดจากธุรกิจ งานแสดงสินค้า งานอีเว้นท์ หรือ งานส่งเสริมทางการตลาดที่ขยายตัวได้อย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งผู้ที่ลงทุนได้นำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาเปิดตัวทำตลาดในประเทศไทยมากขึ้น ส่วนธุรกิจนสายงานตกแต่งภายในยังคงรับงานในปริมาณไม่มากเนื่องจากอัตรากำลังที่มีจำกัด(จากการปรับโครงสร้างองค์กร)แต่มีการทำกำไรได้ดี

ต้นทุนการให้บริการ 138.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +26% y-y ตามอัตราส่วนของงานที่เพิ่มขึ้นและสัดส่วนของต้นทุนของตลาดที่มีการปรับตัวสูงขึ้น

กำไรขั้นต้น 33.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +94 % y-y เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย 4.61 ล้านบาท ลดลง - 0.06 ล้านบาท คิดเป็น -1 % y-y จากการควบคุมที่รัดกุมและทำการตลาดผ่านทางโซเชียลที่ได้ผลดีและประหยัด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 21.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น +4.45 ล้านบาท คิดเป็น +26 % y-y จากการปรับโครงสร้างและการจัดสรรจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับงานที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ทำงานได้คล่องตัวมากขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน 1.39 ล้านบาท ลดลง -0.92 ล้านบาท คิดเป็น -40 % y-y บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและ P/N ทำให้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลง

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับ ไตรมาส 2/2567 : บริษัทมีผลกำไรสุทธิหลังหักภาษีรวม +6.77 ล้านบาท เป็นของเฉพาะกิจการ +2.49 ล้านบาท และเป็นของบริษัทย่อย(พม่า) +4.28 ล้านบาท เนื่องจากปิดเลิกกิจการของพม่า(ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 29เดือนมีนาคม 2567) มีกำไรรายการค่าเผื่อต่อของเงินลงทุนที่ตั้งไว้เดิมสูงเกินไปเข้ามาในไตรมาสนี้ / ส่วนบริษัทย่อยกัมพูชาอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดเลิกกิจการรอชำระบัญชี

แผนกลยุทธ์ ขยายการรับงานในธุรกิจงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด /งานของกลุ่มลูกค้าในส่วนของ Luxury Brand งาน POP UP SHOW /ขยายงานด้านการออกแบบ(Design Studio)/ งานธุรกิจตกแต่งภายในยังมุ่งเป้ารับงาน Retails ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลางในกลุ่มลูกค้าที่ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นลักษณะงานที่บริษัทมีความชำนาญและควบคุมความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการได้ให้ชัดเจนทั้งยังเพิ่มการติดตามตรวจสอบเทียบเคียงกับงบประมาณที่กำหนดไว้ก่อนดำเนินงาน เพื่อส่งมอบงานคุณภาพให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด สามารถทำอัตรากำไรได้ดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)