

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 28 พฤษภาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6705

หน้า: 7 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 33.95

Ad Value: 28,857.50

PRValue (x3): 86,572.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: Kหุ้นผลงานปีนี้พลิกมีกำไร ตั้งเป้ารายได้ 1.15 พันล้าน

## Kหุ้นผลงานปีนี้พลิกมีกำไร ตั้งเป้ารายได้ 1.15 พันล้าน

“คิงส์แมน” ลุ้นผลงานปี 64 พลิกมีกำไร ตั้งเป้ารายได้รวมโต 1,150 ล้านบาท โชว์ตุนแบ็กล็อก 574 ล้านบาท ทயอยบุ๊กต่อเนื่องพร้อมเดินหน้าประมุขงานใหม่มูลค่า 613 ล้านบาท หวังได้งาน 15% แย้มศึกษาธุรกิจสร้างรายได้ประจำ

นายชัชววัฒน์ พิเศษสิทธิ์ ประธานกรรมการ บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) หรือ K เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2564 มีโอกาสพลิกเป็นกำไรสุทธิได้ จากปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิที่ 106.07 ล้านบาท แม้ในช่วงไตรมาส 1/2564 จะยังคงมีผลขาดทุนสุทธิ 7.15 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้รวมที่ระดับ 1,150 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้รวม 627.67 ล้านบาท ซึ่งในช่วงไตรมาส 1/2564 บริษัทมีรายได้รวมแล้ว 183.89 ล้านบาท โดยล่าสุดบริษัทมีงานในมือ (Backlog) มูลค่ารวม 574.5 ล้านบาท จะทยอยรับรู้ในไตรมาส 2/2564 ประมาณ

30-40% ส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในช่วงถัดไปอย่างต่อเนื่อง

โดย Backlog ทั้งหมด แบ่งเป็นงานตกแต่งภายใน (Interiors หรือ INT) จำนวน 455.5 ล้านบาท ซึ่งยังคงดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ พิพิธภัณฑสถานและสวนสนุก การตลาดอื่น ๆ (Exhibitions & Events, Thematic & Museums, Alternative Marketing หรือ EMA) จำนวน 139 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และมีการเลื่อนการจัดงานออกไป ลดขนาดของงาน และยกเลิกการจัดงานไปบ้างบางส่วน

ขณะเดียวกัน ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการเข้าประมุขงานใหม่ ๆ เพิ่ม มูลค่ารวม 613.3 ล้านบาท แบ่งเป็น งานประเภท INT จำนวน 551.3 ล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดหวังได้รับงานประมาณ 10-15% และงานประเภท EMA จำนวน 62.1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดหวังได้รับงานประมาณ 45-50% อย่างไรก็ตาม

ด้วยสัดส่วนงานประเภท INT ที่มากกว่างานประเภท EMA จะส่งผลให้การดำเนินงานเฉลี่ยจะอยู่ที่ประมาณ 15%

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทปรับตัวลดลง เนื่องจากเดิมบริษัทดำเนินธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานแสดงสินค้าเป็นหลัก แต่ด้วยสถานการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่ได้ข้อสรุป

“สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของเราโดยตรง ลูกค้าเราไม่สามารถจัดงานได้ ซึ่งมีทั้งการเลื่อนช่วงเวลาจัดงาน การลดขนาดของงาน และการยกเลิกการจัดงาน ทั้งหมดนี้ล้วนมีผลต่อการรับรู้รายได้ที่น้อยลง อย่างไรก็ตาม เราได้ปรับตัว โดยการรับงานที่ยังสามารถจัดได้ และมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อสร้างรายได้ประจำให้กับธุรกิจ ขณะเดียวกันเราได้ตั้งเป้าหมายจะมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วง 3-5 ปีจากนี้ เพื่อการเป็นหุ้นที่ยั่งยืนของนักลงทุน” นายชัชววัฒน์ กล่าว