

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q1/2561

ภาพรวมธุรกิจ - แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่เกิดขึ้น

ธุรกิจของ K ประกอบด้วย 2 ส่วน

1. Exhibitions, Events & Alternative Marketing, etc. เป็นธุรกิจดั้งเดิม ส่วนนี้ถือเป็น backbones และ recurring income ที่ทำกำไรทุกปีละ 30-50 ล้านบาท ปัจจุบันก็ยังคงเติบโตทั้งรายได้และกำไรร้อยละ 15-30 ต่อปี
2. Interior ตกแต่งภายใน

เดิม K ทำตกแต่งภายในเฉพาะ Brand name shop แต่เนื่องจากกว่า 2 ปีที่ผ่านมา จำนวนงานดังกล่าวลดลงอย่างมาก สาเหตุจากออนไลน์เข้ามาทดแทนมากขึ้น, ในปี 2560 บริษัทฯจึงปรับทิศทางหันไปขยายตลาดงานตกแต่งภายใน sectors อื่นๆ เช่น โรงแรม โรงภาพยนตร์ โรงเรียนนานาชาติ ห้องชุดพักอาศัยราคาสูง ภัตตาคารในโรงแรม พื้นที่ส่วนกลางของห้างสรรพสินค้า สำนักงาน ฯลฯ เป็นต้น

ผลจากการทำการตลาด บริษัทฯ ได้รับงานเข้ามาหลากหลายประเภทและเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้แนวโน้ม

ยอดขายรวมของทั้งบริษัทฯ ในปี 2561 อาจจะมีโตมากกว่าที่ตั้งเป้าไว้

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2561

บริษัทฯ มีรายได้รวม 438.81 ล้านบาท เทียบกับ 263.35 ล้านบาทใน 1Q/2560 เพิ่มขึ้น 175.46 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 สาเหตุมาจากการเริ่มรับรู้รายได้จากงานตกแต่งภายในใน sectors ใหม่ๆ ที่บริษัทฯ เริ่มทำตลาดเมื่อปี 2560

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 1.70 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ (20.45 ล้านบาท) ใน Q1/2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 108

จะสังเกตเห็นว่า รายรับเพิ่มขึ้นมาก แต่กำไรสุทธิน้อย สาเหตุมาจากการเริ่มเข้าสู่ตลาดตกแต่งภายใน sectors ใหม่ๆ จำเป็นจะต้องได้งานมาทดลองทำก่อน จึงเสนอรับงานในอัตรากำไรขั้นต้นไม่สูง ประกอบกับลักษณะงานใหม่ ที่ทีมงานต้องทำงานไปเรียนรู้ไป ทำให้ช่วงแรกๆ ยังขาดความชำนาญในการบริหารโครงการและบริหารต้นทุน

สำหรับช่วงต่อไป เมื่อทีมงานมีประสบการณ์และเริ่มเสนองานโดยมีกำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น งานตกแต่งภายในที่รับในช่วงต้นปีและรับรู้รายได้ในครึ่งปีหลัง คาดว่าผลกำไรจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 3.07 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีที่แล้ว เนื่องจากปี 2561 มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการบริษัทย่อยที่ประเทศกัมพูชาที่ได้จัดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินธุรกิจนี้

แนวโน้มรายได้ปี 2561

ในอดีต บริษัทฯ ทำงานตกแต่งภายในเฉพาะส่วนงานห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก ปัจจุบันบริษัทฯ ทำงานได้ทุกๆ ส่วนงานของโครงการมิกซ์ยูส ทำให้เริ่มมีปริมาณงานเข้ามาสูงมาก และแนวโน้มคาดว่าจะสูงต่อเนื่อง เพราะในช่วงจากนี้ไปอีกเกือบ 10 ปี จะมีโครงการมิกซ์ยูสที่จะเกิดขึ้นในเมืองไทยเป็นจำนวนมาก ซึ่งจะเป็นฐานรองรับให้บริษัทฯ มีโอกาสเติบโตแบบยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาว

โครงการมิกซ์ยูส ประกอบไปด้วยส่วนงานหลายส่วน เช่น

- โรงภาพยนตร์ / ศูนย์รวมความบันเทิง / สวนสนุก
- ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าปลีก
- โรงแรม
- สำนักงาน
- ที่พักอาศัย
- ฯลฯ

บริษัทฯ คาดการณ์ว่ารายได้ในปี 2561 มีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องและอาจมากกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

...