

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis : MD&A Q2/2562)

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน)

วันที่ 14 สิงหาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์การดำเนินงาน สำหรับไตรมาส สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอชี้แจงผลประกอบการไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ซึ่งมีรายได้และกำไร(ขาดทุน)สุทธิ เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตัวเลขตามตาราง ดังนี้

Unit : Mil Baht														
Consolidated	Q1-19		Q2-19		H1-19		Q1-18		Q2-18		H1-18		#YoY (Q2_19#Q2_18) Inc./Dec.	
	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%	Amt.	%
Service Income	310.55		141.32		451.9		438.80		371.51		810.3		-230.19	-62%
Cost of Service	310.49	100%	215.73	153%	526.2	116%	402.40	93%	356.10	97%	758.5	94%	-140.37	-39%
Gross (Loss) Profit	0.06	0%	-74.41	-53%	-74.4	-16%	36.40	7%	15.41	3%	51.8	6%	-89.82	-583%
Net After Tax	-37.53	-12%	-108.37	-77%	-145.9	-32%	1.70	0%	-13.86	-4%	-12.2	-2%	-94.51	682%

บริษัทฯ มีผลประกอบการตาม งบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2/2562 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีรายได้จากการให้บริการ 141.32 ล้านบาท และมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 108.37 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลัก ๆ ดังนี้

รายได้จากการให้บริการลดลงเป็นจำนวน 230.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 โดยมีปัจจัยหลักคือ ลูกค้ายรายใหญ่ของสายธุรกิจตกแต่งภายใน โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ได้เปิดตัวและบริษัทฯ ส่งมอบงานรับรู้รายได้ไปแล้วตอนปลายปีก่อน ทำให้ครึ่งปีแรกมีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนของสายธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการมียอดขายลดลงเล็กน้อยตามสภาพเศรษฐกิจแต่ยังคงเป็นไปตามที่คาดการณ์

ต้นทุนบริการ 215.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 ตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลงแต่มียอดที่สูงเมื่อเทียบกับยอดขายทำให้ขาดทุนขั้นต้น 74.41 ล้านบาท สาเหตุหลัก คือ

- ยอดขายประจำงวดไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายโรงงานและต้นทุนผู้ควบคุมงานที่ต้องจ่ายประจำ
- โครงการงานพื้นที่ส่วนกลางและตกแต่งโรงแรม-ห้องพัก Hi-end 2-3 โครงการที่มีมูลค่าสูงและเป็นงานระยะกลาง-ยาว มีต้นทุนเพิ่มจากการแก้งานและการจัดจ้างใหม่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 0.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.15 เป็นค่าใช้จ่ายในการย้ายสำนักงานไปที่อ.ลำลูกกาคลอง 6 จ.ปทุมธานี ให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2562

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีภาระดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ใช้หมุนเวียนในกิจการตั้งแต่ช่วงปลายปีถึงครึ่งปีแรก

สรุปผลประกอบการตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2/2562 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิรวม 108.37 ล้านบาท เป็นของเฉพาะกิจการ 105.55 ล้านบาท และของบริษัทย่อย 2.82 ล้านบาท ทั้งนี้เกิดจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น

ภาพโดยรวมของกิจการในช่วงครึ่งปีแรกยอดขายต่ำสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวและปัญหาที่กล่าวมาเบื้องต้น

สำหรับครึ่งปีหลัง ยังคงชะลอตัวเนื่องจากงานตกแต่งภายในที่ไม่มีงานโครงการใหญ่ ประกอบกับสถานะการแข่งขันเรื่องราคาเสนอต่อลูกค้ามีสูง ส่งผลให้ผลประกอบการยังขาดทุน แต่จะน้อยลงกว่าครึ่งปีแรก

บริษัทฯ คาดว่าต้นปี 2563 จะสามารถใช้ระบบ ERP ในการปฏิบัติงานและเน้นการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุมให้ต่ำกว่าหรือไม่เกินที่ประมาณการไว้ เพื่อให้ได้ผลประโยชน์ต่อองค์กรที่ดีที่สุด